

REGOLAMENTO

Operazione a Premi promossa da HEINZ ITALIA S.p.A. ai sensi del D.P.R 430 del 26.10.2001 e denominata
“AS YOU LIKE EAT”

1) SOGGETTO PROMOTORE:

HEINZ ITALIA S.p.A.

Sede legale: Latina, via Migliara 45

Uffici Amministrativi: Segrate (MI), via San Bovio n. 1/3

C.F. – P.I. 00937220598

2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:

Operazione a premi

3) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

“AS YOU LIKE EAT”

4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 1/05/2020 al 9/08/2020.

5) AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all'iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente Operazione.

6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Sono oggetto della promozione tutte le salse Heinz disponibili al dettaglio e nel formato Top Down.

7) DESTINATARI:

Consumatori finali.

8) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

Il consumatore che acquisterà nel periodo sopraindicato nei punti vendita che esporranno il relativo materiale pubblicitario, n. 2 salse Heinz oggetto della promozione in un'unica soluzione riceverà subito in omaggio n.1 piatto in fibra di bambù e polipropilene.

9) PREMI:

N. 1 Piatto realizzato in fibra di bambù e polipropilene. Diametro ca 19,8 cm. N. 3 soggetti disponibili.

Valore al pubblico di Euro 1,15 € iva inclusa

I premi saranno disponibili direttamente nei punti vendita coinvolti, presso cui è stato effettuato l'acquisto. Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10) CAUZIONE:

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto dei prodotti in promozione.

11) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 8.

12) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata tramite un espositore porta gadget presso i punti vendita aderenti all'Operazione.

13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI:

Il regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e sul il sito www.lasalsaperte.it

14) ARTICOLI:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.